



## REGELN DES CYBERPUNK 2077 COSPLAY-WETTBEWERBS

### § 1

#### ALLGEMEINE REGELUNGEN

1. In diesem Dokument (im Folgenden: die „Regeln“) erklären wir die Teilnahmebedingungen beim Cyberpunk 2077 Cosplay-Wettbewerb (im Folgenden: der „Wettbewerb“).
2. Im Rahmen des Wettbewerbs laden wir dich (im Folgenden: der „Teilnehmer“) dazu ein, ein Cosplay-Kostüm zu kreieren, das an jeden beliebigen Charakter angelehnt ist, der in vom Organisator veröffentlichten Gameplay-Videos von Cyberpunk 2077 zu sehen ist („Kostüm“), und an Online- oder Offline-Qualifikationen teilzunehmen. Preise werden in den Kategorien Kreativität, Nähe zum Original, hochwertige Qualität und bestes Gesamterscheinungsbild der Kostüme an die Teilnehmer verliehen.
3. Der Wettbewerb steht Teilnehmern aus der ganzen Welt offen.
4. Organisator des Wettbewerbs ist das Unternehmen CD PROJEKT S.A. mit eingetragenem Firmensitz in Warschau, Polen, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa und registriert am Warschauer Amtsgericht bei der 13. Wirtschaftsbehörde des polnischen Gerichtsregisters unter der Registrierungsnummer KRS 0000006865, der Steueridentifikationsnummer NIP 7342867148 und der statistischen Nummer REGON 492707333, mit einem vollständig eingezahlten Stammkapital von 96.120.000,00 PLN (im Folgenden: „wir“ oder der „Organisator“).

### § 2

#### WER IST TEILNAHMEBERECHTIGT?

1. Du kannst am Wettbewerb teilnehmen, wenn du am Tag deiner Teilnahme am Wettbewerb mindestens 18 Jahre alt bist und über volle Geschäftsfähigkeit verfügst, also selbstständig Rechtsgeschäfte wie rechtlich verbindliche Verträge im gesetzlich zulässigen Rahmen deiner Landesgesetze eingehen kannst.
2. Mitarbeitern des Organisators oder einer seiner Partnerunternehmen, Tochtergesellschaften, Produzenten, Vertriebsgesellschaften oder Werbeagenturen sowie engen Familienmitgliedern besagter Mitarbeiter ist die Teilnahme am Wettbewerb untersagt.

### § 3

#### WANN FINDET DER WETTBEWERB STATT?

1. Der Wettbewerb beginnt am 26. Juni 2019 und endet mit einem großen Finale, das im ersten Quartal 2020 stattfinden wird (der genaue Zeitpunkt wird noch gesondert vom Organisator bekanntgegeben) („**Wettbewerbszeitraum**“).
2. Die Qualifikationen beginnen am 26. Juni 2019. Die Online-Qualifikationen enden am 30. November 2019 um 23:59 MEZ und die Offline-Qualifikationen enden nach Abschluss der letzten Offline-Qualifikationsveranstaltung.
3. Die Offline-Qualifikationen finden an den folgenden Terminen und Veranstaltungsorten statt:
  - a. Gamescom (Köln, Deutschland), 21. bis 24. August 2019
  - b. PAX West (Seattle, USA), 30. August bis 2. September 2019
  - c. Tokyo Game Show (Tokyo, Japan), 12. bis 15. September 2019
  - d. Igromir (Moskau, Russland), 3. bis 6. Oktober 2019
  - e. Paris Games Week (Paris, Frankreich), 3. Oktober bis 3. November 2019- Diese Veranstaltungen werden im Folgenden als „Offline-Qualifikationsveranstaltung“ bezeichnet. Nähere Angaben zu Zeit und Ort der Offline-Qualifikationsveranstaltung werden nicht später als eine Woche vor der Veranstaltung bekanntgegeben.
4. Du musst dein Kostüm einreichen, indem du entweder an der Online- oder der Offline-Qualifikation



teilnimmst. Alle Kostüme, die abseits dieser Qualifikationen eingereicht werden, können nicht am Wettbewerb teilnehmen.

5. Die ausgewählten Gewinner der Qualifikationen werden eingeladen, am großen Finale teilzunehmen.
6. Bei allen Terminen, Zeiten und Orten von Offline-Qualifikationsveranstaltungen, die in diesem Regelwerk angegeben werden, sind Änderungen durch den Organisator vorbehalten. Der Organisator behält sich weiterhin das Recht vor, Offline-Qualifikationsveranstaltungen aus wichtigem Grund abzusagen. Dem Organisator obliegt es, die für die Veranstaltung angemeldeten Teilnehmer darüber zu informieren.

#### § 4

##### WIE KANN ICH TEILNEHMEN?

1. Um teilzunehmen, kreierte ein Kostüm, das an einen beliebigen Charakter angelehnt ist, der in vom Organisator veröffentlichten Gameplay-Videos von Cyberpunk 2077 zu sehen ist, und reiche dieses Kostüm wie in diesem Regelwerk beschrieben ein. Designs, die sich an anderen Charakteren orientieren, werden nicht angenommen.
2. Alle Teilnehmer müssen ihre Bewerbung auf der folgenden Webseite einreichen: [cyberpunk.net/cosplay-contest](https://cyberpunk.net/cosplay-contest). Alle Teilnehmer dürfen (i) eine Bewerbung für Online-Qualifikationen und (ii) eine Bewerbung pro Offline-Qualifikationsveranstaltung einreichen.
3. Wenn du deine Bewerbung einreichst, kannst du auswählen, in welcher Form du an dem Wettbewerb teilnehmen möchtest:
  - a. durch Einreichen deines Beitrags online („Online-Qualifikation“), einschließlich:
    - i. 3 unbearbeiteter Bildern von dir in deinem Kostüm,
    - ii. 3 bearbeiteter Bildern von dir in deinem Kostüm (die sich von den oben erwähnten Bildern in § 4 Abs. 3 (a)(i) unterscheiden),
    - iii. eines kurzen Videos von dir, in dem du dich in deinem Kostüm bewegst (bis zu 60 Sekunden).
  - b. durch Anmeldung zu den in § 3 Abs. 3 erwähnten Veranstaltungen, auf denen die Kostüme vorgestellt werden („Offline-Qualifikationen“)
- Online- und Offline-Qualifikationen werden gemeinsam als „Qualifikationen“ bezeichnet.
4. Es darf nur ein Beitrag für die Online-Qualifikationen und jeweils ein Beitrag pro Offline-Qualifikationsveranstaltung eingereicht werden, es sei denn, der Teilnehmer hat bereits einen Platz im großen Finale erreicht; in dem Fall darf er sich nicht für weitere Qualifikationen bewerben.
5. Alle bei den Online-Qualifikationen eingereichten Bilder müssen digitale 2-D-Bilder im .png, .jpg oder .jpeg Format sein und dürfen eine maximale Größe von 5 MB nicht überschreiten. Das Video, das bei der Online-Qualifikation eingereicht wird, muss bei YouTube hochgeladen und per Link geteilt werden.
6. Einreichungen, die uns auf anderem Weg erreichen, werden nicht zugelassen.
7. Der Organisator behält sich das Recht vor, eine Einreichung eines Teilnehmers abzulehnen, wenn diese gegen geltendes Recht, die Rechte Dritter oder die Wettbewerbsregeln verstößt oder das Kostüm als rassistisch, fremdenfeindlich, sexistisch, diffamierend oder auf sonstige Weise als beleidigend oder illegal aufgefasst werden kann.

#### § 5

##### WIE WERDEN DIE GEWINNER ERMITTELT?

1. Die Gewinner der Online-Qualifikationen, Offline-Qualifikationen und des großen Finales werden vom Wettbewerbskomitee ermittelt, das aus Angestellten des Organisators besteht.
2. Das Wettbewerbskomitee wählt die Gewinner nach Nähe zum Original, Kreativität, Qualität und bestem Gesamterscheinungsbild aus. Die Entscheidungen des Wettbewerbskomitees sind endgültig.
3. Die fünf (5) Gewinner der Online-Qualifikationen und fünf (5) Gewinner der Offline-Qualifikationen qualifizieren sich für das große Finale.
4. Das Wettbewerbskomitee wählt aus:
  - a. fünf (5) Gewinner der Offline-Qualifikationen (einen für jede Offline-Qualifikationsveranstaltung), die



- sich für das große Finale qualifizieren
- b. fünf (5) Gewinner der Online-Qualifikationen, die sich für das große Finale qualifizieren
  - c. drei (3) Gewinner im großen Finale, denen jeweils entsprechend der erste, zweite und dritte Preis verliehen werden
5. Der Organisator behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen weitere besondere Preise zu vergeben.
6. Falls der Organisator eine der Offline-Qualifikationsveranstaltungen absagen sollte, kann er nach eigenem Ermessen zusätzliche Teilnehmer aus den Online- oder Offline-Qualifikationen zur Teilnahme beim großen Finale einladen.

## § 6

### WELCHE PREISE GIBT ES ZU GEWINNEN?

1. Die Gewinner der einzelnen Offline-Qualifikationsveranstaltungen erhalten einen Preis, bestehend aus:
  - a. dem Recht, am großen Finale teilzunehmen (Reise- und Unterbringungskosten werden vom Organisator getragen und unterliegen einer gesonderten Vereinbarung zwischen Gewinner und Organisator)
  - b. 2.000 US-Dollar Preisgeld
  - c. einem Cyberpunk 2077-Goodiebag im Wert von ungefähr 94 US-Dollar
2. Fünf (5) Gewinner der Online-Qualifikationen erhalten als Preis das Recht zur Teilnahme am großen Finale (Reise- und Unterbringungskosten werden vom Organisator getragen und unterliegen einer gesonderten Vereinbarung zwischen Gewinner und Organisator).
3. Die Gewinner des großen Finales erhalten folgende Preise:
  - a. **Erster Preis** – Ein Paket mit folgendem Inhalt:
    - 15.000 US-Dollar in bar
    - ein gesponsortes, professionelles Fotoshooting für ein Gaming-Magazin im Wert von ungefähr 12.700 US-Dollar
    - die Cyberpunk 2077 Collector's Edition im Wert von ungefähr 250 US-Dollar
    - eine Trophäe im Wert von ungefähr 2.000 US-Dollar
    - einen Cyberpunk 2077-Goodiebag im Wert von ungefähr 300 US-Dollar
  - b. **Zweiter Preis** – Ein Paket mit folgendem Inhalt:
    - 10.000 US-Dollar in bar
    - die Cyberpunk 2077 Collector's Edition im Wert von ungefähr 250 US-Dollar
    - eine Trophäe im Wert von ungefähr 2.000 US-Dollar
    - einen Cyberpunk 2077-Goodiebag im Wert von ungefähr 300 US-Dollar
  - c. **Dritter Preis** – Ein Paket mit folgendem Inhalt:
    - 5.000 US-Dollar in bar
    - die Cyberpunk 2077 Collector's Edition im Wert von ungefähr 250 US-Dollar
    - eine Trophäe im Wert von ungefähr 2.000 US-Dollar
    - einen Cyberpunk 2077-Goodiebag im Wert von ungefähr 300 US-Dollar
4. Der Organisator darf außerdem an die Gewinner des großen Finales für eine mögliche PR- und Marketingzusammenarbeit herantreten.
5. Geldpreise unterliegen möglicherweise anfallenden Steuern, die bei der Auszahlung vom Organisator gemäß der geltenden Gesetze einbehalten werden. Darüber hinaus sind die Teilnehmer für die Zahlung jeglicher Bundes-, Landes- oder Kommunalsteuern in Bezug auf das Preisgeld selbst verantwortlich.
6. Der jeweilige Geldpreis wird innerhalb von sechzig (60) Tagen nach Abschluss des Wettbewerbs ausgezahlt. Geldpreise werden inklusive aller Gebühren, Abgaben und Steuern (einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf, Mehrwertsteuer, Umsatzsteuer, Einkommensteuer oder ähnlichen Steuern und allen



geltenden Steuern, die für den Organisator entstehen) und in Übereinstimmung mit geltender Gesetzgebung und Vorschriften ausgezahlt.

7. Die Teilnehmer müssen auf Aufforderung durch den Organisator Dokumente und Informationen vorlegen, die für die Auszahlung von Barpreisen notwendig sind, einschließlich (jedoch nicht beschränkt auf) Dokumenten der zuständigen Regierungen oder Behörden sowie/oder Informationen des Teilnehmers bezüglich der Unterbindung von Geldwäsche und/oder Schutz vor Betrug in Übereinstimmung mit den zutreffenden gesetzlichen Vorschriften und Bestimmungen denen der Organisator unterliegt.
8. Preisgelder können nicht umgewandelt oder ausgetauscht werden und sind in keiner Weise auf andere Personen übertragbar.
9. Preisgelder werden direkt auf das Bankkonto des jeweiligen Teilnehmers überwiesen.
10. Die Auszahlung des jeweiligen Preisgelds unterliegt der Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften. Die Gewinner werden über die Wettbewerbsergebnisse direkt auf der Offline-Qualifikationsveranstaltung, beim großen Finale oder im Fall der Online-Qualifikationen durch einen öffentlichen Post auf der offiziellen Webseite des Wettbewerbs und über die Kanäle des Organisators in den sozialen Netzwerken unterrichtet. Der Organisator nimmt dann über die von den Teilnehmern zur Einreichung der Kostüme verwendeten E-Mail-Adressen Kontakt zu den Gewinnern auf.
11. Teilnehmer erkennen an, dass es für die Teilnahme an Offline-Qualifikationsveranstaltungen oder dem großen Finale notwendig werden kann, zusätzliche Vereinbarungen einzugehen, die aufgrund gesetzlicher Vorschriften zur Auszahlung von Preisgeldern, für Reise und Unterkunft bei der Teilnahme am großen Finale oder anderweitig für die Teilnahme an Live-Veranstaltungen notwendig werden können.
12. Sollte ein Teilnehmer weitere Vereinbarungen, wie unter § 6 Abs. 12 aufgeführt, oder den Preis ablehnen, behält der Organisator sich das Recht vor, den Preis entweder einem anderen Teilnehmer zukommen oder ihn verfallen zu lassen.

## § 7

### PFLICHTEN UND ERKLÄRUNGEN DES TEILNEHMERS

1. Durch Abschicken der Anmeldung bestätigst du (als Teilnehmer) gemäß § 4 dieser Regeln, dass du den Bestimmungen in diesen Regeln Folge leistest.
2. Durch Abschicken der Anmeldung erklärst du dich damit einverstanden, dass der Organisator deinen Benutzernamen oder den in deiner zur Einreichung geschriebenen Bewerbung genannten Namen und das zur Verfügung gestellte öffentliche Bild bei der Verkündung der Ergebnisse oder für jede Form von Werbematerial im Zusammenhang mit dem Wettbewerb verwenden darf, insbesondere auf der Webseite des Organisators und in sozialen Netzwerken. Insbesondere nimmst du zur Kenntnis und stimmst zu, dass der Organisator deine physische Ähnlichkeit zu Werbungs- und Marketingzwecken online, auf dem Staatsgebiet der Republik Polen, weltweit und in Computernetzwerken einschließlich des Internets verwenden darf. Weiterhin stimmst du zu, dass der Organisator im Fall deiner Teilnahme bei einer Offline-Qualifikationsveranstaltung oder dem großen Finale dein öffentliches Bild für Livestreams oder Verbreitungen von derartigen Veranstaltungen auf der Webseite des Organisators, in sozialen Netzwerken oder dem Internet verwenden darf.

## § 8

### URHEBERRECHT

1. Jeder Teilnehmer gewährt dem Organisator und seinen Partnerunternehmen das Recht („Lizenz“), Namen, Tag, Spitznamen, Initialen, Ähnlichkeiten, Bild, Abbild, Fotos, Videos, Animationen, Person, Autogramm/Signatur, Stimme, Statistiken, biografische Informationen und/oder personenbezogenen Indizes, identifizierende Charakteristika oder Informationen, die in der Bewerbung eingeschlossen sind oder während einer Offline-Qualifikationsveranstaltung und/oder dem großen Finale aufgenommen werden, zusammen mit allen darin enthaltenen Urheberrechten („Teilnehmermaterial“, siehe unten) zu verwenden und zu verbreiten.
2. Diese Lizenz ist nicht exklusiv, weltweit gültig, übertragbar, unterlizenzierbar, dauerhaft, unwiderruflich und abgabefrei und schließt das Recht ein, Teilnehmermaterial zu kopieren, bearbeiten, bewerben, vermarkten,



auszustellen, sponsoren, speichern, senden oder anderweitig in Verbindung mit dem Wettbewerb und dessen Bewerbung zu verwenden. Dies schließt ein (ist jedoch nicht beschränkt auf) das Recht des Organizers und seiner Partnerunternehmen, das Teilnehmermaterial zu zeigen: (a) auf Webseiten, sozialen Medien (z. B. Facebook, Twitter und YouTube) und Redaktionsmaterialien, die sich auf den Wettbewerb beziehen (b) in Verbindung mit Webcast, Streaming, Telecast, und anderweitiger Verbreitung des Wettbewerbs oder andere Live-Veranstaltungen und (c) in Verbindung mit Marketing, Werbung, Sponsoren, Bewerbung und sonstiger Verwertung des Wettbewerbs und des Organizers („Werbeaktivitäten“). Der Organizer und seine Partnerunternehmen dürfen über das Teilnehmermaterial bei Werbeaktivitäten nach eigenem Ermessen verfügen, ohne zuvor die Genehmigung des Teilnehmers einzuholen und ohne dass den Teilnehmer ein Anspruch auf Entgelt entsteht. Alle Teilnehmer verzichten ausdrücklich auf jegliche und alle Ansprüche gegenüber dem Organizer und seiner Partnerunternehmen bezüglich aller ethischen, persönlichen und Veröffentlichungsrechte (einschließlich, soweit möglich, entsprechenden oder ähnlichen Rechten weltweit) aus den Werbeaktivitäten und jeglicher anderer Verwendung des Teilnehmermaterials durch den Organizer und/oder seinen Partnerunternehmen.

3. Der Organizer ist der alleinige Eigentümer von: (a) Cyberpunk 2077, (b) dem Wettbewerb, (c) allen Materialien, die im Zusammenhang mit den Werbeaktivitäten und dem Wettbewerb erstellt werden, (d) jeglichen Ideen, Vorschlägen, Verbesserungen oder jeglichem Feedback, das Teilnehmer dem Organizer im Zusammenhang mit Werbeaktivitäten und Wettbewerb unterbreiten, (e) allen Organisationsmaterialien im Zusammenhang mit dem Wettbewerb, und in allen vorgenannten Fällen an den damit zusammenhängenden Urheberrechten.
4. In diesen Regeln: bedeutet „Urheberrecht“ jedwede Copyrights, Markenzeichen, Dienstleistungsmarken, Handelskleidung, Markennamen, Logos, Firmenwerte, Aufmachung, Handels-, Geschäfts- oder Domainnamen, Entwurfsrechte, Datenbankrechte, Patente, Erfindungsrechte, Fachwissen, Betriebsgeheimnisse und vertrauliche Informationen, Rechte an Datenbanken, Rechte an Computersoftware, ethische Rechte, Veröffentlichungsrechte, Aufführungsrechte, Synchronisationsrechte, mechanische Rechte, Veröffentlichungs-, Vermietungs-, Verleih- und Ausstrahlungsrechte sowie andere Urheber- und Verwendungsrechte, die diesen Rechten ähnlich sind oder entsprechen, die jetzt oder zukünftig weltweit bestehen, und zwar in allen Fällen, ob registriert oder registrierfähig, einschließlich aller gewährten Anwendungen zur Registrierung, Trennung, Fortführung, Erneuerung, Erweiterung, Wiederherstellung und Umkehrung bezüglich aller gleichgestellten Rechte.

## § 9

### PERSONENBEZOGENE DATEN

1. Die Sicherheit deiner personenbezogenen Daten unterliegt der Verantwortung von CD PROJEKT S.A. mit eingetragenem Sitz in Warschau, Polen, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa.
2. Deine personenbezogenen Daten werden ausschließlich zur Durchführung des von CD PROJEKT organisierten Wettbewerbes, an dem du teilnehmen möchtest, verwendet, um Teilnehmer kontaktieren, Einreichungen bewerten, Preise vergeben und Ergebnisse verkünden zu können.
3. Wir respektieren dein Recht auf Datenschutz einschließlich des Rechts, auf deine Daten zuzugreifen, sie zu korrigieren und sie löschen zu lassen, ihre Verarbeitung einzuschränken, sie anderen zu übermitteln und ihrer Verwendung für automatisierte Prozesse wie Profiling sowie ihrer Verarbeitung im Allgemeinen zu widersprechen (weitere Informationen dazu, wie wir deine personenbezogenen Daten verarbeiten, findest du in der [Datenschutzrichtlinie des Organizers](#))

## § 10

### FREISTELLUNG

Außer den in § 6 spezifizierten Kosten trägt der Organizer keinerlei Kosten, die dem Teilnehmer im Zusammenhang mit dem Wettbewerb entstehen könnten, einschließlich der Anmeldung zum Wettbewerb, der Vorbereitung und Einreichung des Kostüms und der Entgegennahme des Preises.



**§ 11**

**SCHLUSSBESTIMMUNGEN**

1. Die Regeln wurden im Einklang mit der Polnischen Gesetzgebung erstellt und unterliegen dieser.
2. Die Regeln treten am 26. Juni 2019 in Kraft.