

**REGULAMIN
KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
"CYBERPUNK IS CLOSER THAN YOU THINK"**

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument (dalej jako „Regulamin”) opisuje warunki konkursu „Cyberpunk is closer than you think” (dalej jako „Konkurs”).
2. W ramach Konkursu zapraszamy Ciebie („Uczestnika”) do zrobienia zdjęcia (dalej zwanego „Fotografią”) miejsca w świecie rzeczywistym, które ma wygląd i / lub klimat nawiązujący do uniwersum Cyberpunka (szczegółowe informacje w poniższych akapitach i przesłania Fotografii na (<https://cyberpunk.net/photo-contest/>). Nagrody trafią do Uczestników, których Fotografie będą najbardziej kreatywne, oryginalne i najwyższej jakości, lub do Uczestników, których Fotografie uzyskają największą liczbę głosów społeczności Cyberpunk 2077 (dalej: „Społeczność”).
3. Konkurs jest otwarty dla Uczestników z całego świata.
4. Organizatorem konkursu jesteśmy my, spółka CD PROJEKT S.A. z siedzibą w Warszawie, w Polsce, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000006865, NIP: 7342867148, REGON: 492707333, kapitał zakładowy: 96.120.000,00 PLN, w całości wpłacony (dalej jako „my” lub „Organizator”).

§ 2. UCZESTNICZY

1. Możesz wziąć udział w Konkursie, jeśli w dniu rozpoczęcia udziału w Konkursie masz co najmniej 18 lat i masz pełną zdolność do czynności prawnych, tj. możesz samodzielnie podejmować wszelkie czynności prawne, w tym zawierać umowy.
2. Konkurs jest otwarty dla Uczestników będących zarówno profesjonalnymi fotografami jak i amatorami w kwestii robienia zdjęć.
3. Nie możesz wziąć udziału w Konkursie, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora bądź jego współpracowników, spółek zależnych, producentów, przedstawicieli handlowych lub agencji reklamowych; lub jeśli jesteś członkiem najbliższej rodziny takiego pracownika lub współpracownika.

§ 3. DATY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs podzielony jest na następujące etapy („Etap Konkursu”):
 - Konkurs rozpoczyna się 14 października 2019 r., a pierwszy Etap Konkursu kończy się 16 grudnia 2019 r. (23:59 CET). W tym Etapie Uczestnicy muszą przesłać zdjęcie na (<https://cyberpunk.net/photo-contest/>). Zatwierdzanie ostatnich zgłoszeń potrwa o tydzień dłużej, ale w tym okresie nie będzie już możliwości dodawania nowych Fotografii.
 - Drugi Etap Konkursu rozpoczyna się 10 stycznia 2020 r. i kończy 20 stycznia 2020 r. (23:59 CET). W drugim Etapie Społeczność będzie mogła głosować na przesłane Fotografie poprzez polubienia na (<https://cyberpunk.net/photo-contest/>), („Głosowanie Społeczności”).
 - Ogłoszenie zwycięzców (zarówno zwycięzców Głosowania Społeczności, jak i zwycięzców wskazanych przez jury (zwane dalej „Jury”)) odbędzie się 27 stycznia 2020 r.
2. Wszystkie Fotografie zakwalifikowane do Konkursu zostaną opublikowane na (<https://cyberpunk.net/photo-contest/>) w przeciągu 7 dni od zakończenia pierwszego Etapu Konkursu.



§ 4. ZGŁOSZENIA

1. Aby wziąć udział w Konkursie musisz zarejestrować się na (<https://cyberpunk.net/photo-contest/>), postępując zgodnie z dostępnymi tam instrukcjami i podać wszystkie wymagane informacje i / lub wyrazić zgody. Wszystkie informacje i zgody podane podczas rejestracji są udzielane dobrowolnie, chociaż mogą być konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Zgłoszenie musisz wysłać osobiście. Nie jest dozwolone przesyłanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
3. Po rejestracji należy załadować na (<https://cyberpunk.net/photo-contest/>) Fotografię ukazującą istniejącą w realnym świecie lokację, która oddaje charakter lub wygląd uniwersum Cyberpunk w możliwie najbardziej kreatywny i oryginalny sposób, oraz w możliwie najwyższej jakości. Ponadto należy określić miejsce wykonania zdjęcia – musimy poznać co najmniej miasto, w którym zdjęcie zostało zrobione.
4. Zgłoszona Fotografia musi mieć postać cyfrową (20 megabajtów lub mniej, w formacie JPEG lub .jpg i co najmniej 1600 pikseli szerokości lub wysokości). Jedynie drobne edycje i zmiany Fotografii na potrzeby konkursu są dopuszczalne. Niezmienioną kopię zdjęcia należy przesłać wraz ze zgłoszeniem Fotografii, jeśli zdjęcie zostało w jakikolwiek sposób edytowane.
5. Możesz dodać tylko jedno zgłoszenie zawierające tylko jedną Fotografię. Zgłoszenia zawierające wiele Fotografii lub kolejne zgłoszenia tego samego Uczestnika nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
6. Zgłoszenia przesłane w jakikolwiek inny sposób niż wskazany w Regulaminie nie kwalifikują się do konkursu.
7. Przesłane Fotografie muszą być zgodne z RODO i zgodne z odpowiednimi przepisami dotyczącymi własności intelektualnej i praw autorskich, w szczególności zdjęcia nie mogą naruszać praw własności intelektualnej osób trzecich. Ponadto fotografie muszą być odpowiednie do pokazania nieletnim.
8. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszenia Uczestnika, jeżeli zgłoszenie będzie naruszało przepisy właściwego prawa, niniejszych Zasad lub jeśli zgłoszenie będzie miało charakter rasistowski, ksenofobiczny, seksistowski, znieważający lub w inny sposób obraźliwy lub niezgodny z prawem.
9. Wszystkie zgłoszenia będą kwalifikowane do Konkursu przez zespół konkursowy (dalej: **„Zespół Konkursowy”**). Zespół Konkursowy składa się z następujących członków: Dominika Skubida, Alessandro Fileni, Anastasia Prazdnichnova, Sebastian Siejka, Carolin Wendt.

§ 5. GŁOSOWANIE SPOŁECZNOŚCI I WYBÓR JURY

1. Zwycięstwo w Konkursie jest możliwe na dwa sposoby: poprzez wygranie Głosowania Społeczności lub wybranie Twojej Fotografii przez Jury.
2. Głosowanie Społeczności przebiega w następujący sposób:
 - Aby wziąć udział w głosowaniu, każdy członek Społeczności musi postępować zgodnie z instrukcjami na stronie (<https://cyberpunk.net/photo-contest/>). Głosowanie jest bezpłatne.
 - Aby głosować, musisz się zarejestrować za pośrednictwem jednego z portali społecznościowych wymienionych na stronie Konkursu.
 - Każdy członek Społeczności może głosować na maksymalnie 5 (pięć) Fotografii przesłanych w Konkursie.
 - 10 (dziesięć) Fotografii, które otrzymały najwyższą liczbę w Głosowaniu Społeczności otrzyma nagrody Społeczności.
 - Nagrody Społeczności są szczegółowo opisane w par. 6 „**Nagrody**”, poniżej.
3. Jury składa się z następujących członków: Zespół Konkursowy, Liam Wong, Cyberpunk 2077 Art Director
4. Jury wydaje swoje decyzje w oparciu o kreatywność, oryginalność i ogólną jakość zgłoszeń.
5. Decyzje Jury są ostateczne.



6. Jury wybierze trzy Fotografie i przyzna im odpowiednio Pierwszą, Drugą i Trzecią Nagrodę.
7. Nagrody przyznawane przez Jury oraz zdobyte w Głosowaniu Społeczności nie kumulują się. Fotografie, które zdobyły Pierwszą, Drugą lub Trzecią Nagrodę nie zostaną nagrodzone nagrodami Społeczności nawet, jeżeli zdobędą jedno z premiowanych miejsc w Głosowaniu Społeczności. W takim przypadku nagrody przyznawane na podstawie Głosowania Społeczności zostaną przyznane zgłoszeniom z kolejnych miejsc.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród poza Konkursem, na podstawie własnej decyzji.

§ 6. NAGRODY

1. Zwycięzcy otrzymają następujące nagrody:
 - a. Pierwsza Nagroda obejmuje:
 - 4000 USD (cztery tysiące dolarów amerykańskich)
 - Wydanie kolekcjonerskie Cyberpunk 2077 (dostarczone w dniu premiery)
 - NVIDIA GeForce RTX 2080 Ti
 - Licencję Adobe Creative Cloud
 - Kurtkę typu VIP Bomber Jacket
 - Torbę z gadżetami z Cyberpunk 2077
 - b. Druga Nagroda obejmuje:
 - 2000 USD (dwa tysiące dolarów amerykańskich)
 - Wydanie kolekcjonerskie Cyberpunk 2077 (dostarczone w dniu premiery)
 - NVIDIA GeForce RTX 2080 S
 - Licencję Adobe Creative Cloud
 - Torbę z gadżetami z Cyberpunk 2077
 - c. Trzecia Nagroda obejmuje:
 - 1000 USD (tysiąc dolarów amerykańskich)
 - Wydanie kolekcjonerskie Cyberpunk 2077 (dostarczone w dniu premiery)
 - NVIDIA GeForce RTX 2080 S
 - Torbę z gadżetami z Cyberpunk 2077
2. Zwycięzcy Głosowania Społeczności otrzymają następujące nagrody:
 - a. Pierwsza Nagroda obejmuje:
 - Wydanie kolekcjonerskie Cyberpunk 2077 (dostarczone w dniu premiery)
 - NVIDIA GeForce RTX 2080 Ti
 - Licencję Adobe Creative Cloud
 - Kurtkę typu VIP Bomber Jacket
 - Torbę z gadżetami z Cyberpunk 2077
 - b. Druga Nagroda obejmuje:
 - Torbę z gadżetami z Cyberpunk 2077
3. Nagrody zostaną przesłane na adresy przekazane przez zwycięzców. Organizator pokryje koszt przesyłki.
4. Jeżeli będzie to wymagane przez przepisy prawa Nagrody zostaną uzupełnione o nagrodę pieniężną w wysokości równej należnemu podatkowi od nagrody. Organizator pobierze i wpłaci wzmiankowaną nagrodę jako kwotę podatku należnego, zgodnie z przepisami prawa polskiego.
5. Wypłata odpowiedniej nagrody pieniężnej nastąpi w ciągu sześćdziesięciu (60) dni od zakończenia Konkursu. Nagrody pieniężne zostaną wypłacone wliczając w nie wszelkie opłaty, cła i podatki (w tym między innymi podatek od wartości dodanej, podatek od sprzedaży, podatek dochodowy lub podobne podatki oraz wszelkie pozostałe podatki, których opłata jest obowiązkiem Organizatora) i zgodnie z wszelkimi obowiązującymi przepisami.



6. Uczestnicy muszą dostarczyć na żądanie Organizatora wszelkie dokumenty i informacje wymagane do wypłaty nagród pieniężnych, które mogą obejmować (ale nie wyłącznie) wszelką dokumentację wymaganą przez odpowiednie władze i / lub informacje od Uczestnika dotyczące przeciwdziałania praniu pieniędzy i / lub zapobieganie oszustwom zgodnie z obowiązującymi wymogami prawnymi i przepisami, którym podlega Organizator.
7. Wymiana lub zmiana nagród pieniężnych nie jest dozwolona, a nagród nie można scedować, podarować ani w inny sposób przekazać osobom trzecim.
8. Jakiegokolwiek nagrody pieniężne zostaną wypłacone bezpośrednio na rachunki bankowe zwycięzców.
9. Wszyscy zwycięzcy zostaną poinformowani o wynikach Konkursu za pośrednictwem publicznych postów opublikowanych w kanałach społecznościowych Organizatora dotyczących Cyberpunka 2077. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami również za pomocą e-maila. Każdy ze zwycięzców będzie miał siedem (7) dni od otrzymania wiadomości na podjęcie decyzji odnośnie do przyjęcia nagrody oraz przekazanie adresu pocztowego do wysyłki nagród. Jeżeli Uczestnik nie skontaktuje się z nami we wskazanym czasie bądź odmówi przyjęcia nagrody, zachowujemy prawo do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi bądź do nieprzyznania tej nagrody.

§ 7. OBOWIĄZKI I OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Przez wysłanie zgłoszenia zgodnie z § 4 powyżej, potwierdzasz (jako Uczestnik) że spełniasz wymagania określone w Regulaminie.
2. Przez wysłanie zgłoszenia wyrażasz zgodę, że w razie zdobycia przez Ciebie nagrody w Konkursie Organizator może użyć Twojej nazwy lub imienia i nazwiska dostarczonego w zgłoszeniu w celu ogłaszania wyników Konkursu lub w jakichkolwiek innych materiałach promocyjnych dotyczących Konkursu.
3. Przez wysłanie zgłoszenia oświadczasz, że:
 - posiadasz wyłączne prawa autorskie do każdej Fotografii zgłoszonej do Konkursu i/lub elementów przedstawionych na Fotografii;
 - twoje prawa do Fotografii nie są ograniczone ani obciążone żadnymi prawami osób trzecich, oraz, że zdjęcie nie narusza żadnych praw osób trzecich;
 - nie udzieliłeś dalszego upoważnienia do wykonywania autorskich praw osobistych do Fotografii.
4. Wysyłając zgłoszenie, oświadczasz również, że:
 - posiadasz wyłączne majątkowe prawa autorskie autora do Fotografii, w szczególności prawo do korzystania z Fotografii i dysponowania nią na wszystkich polach eksploatacji oraz do pobierania wynagrodzenia za korzystanie z Fotografii;
 - masz wyłączne prawo do udzielenia zgody na wykonywanie praw autorskich pochodnych;
 - twoje prawa majątkowe, o których mowa w powyżej, nie są ani ograniczone, ani obciążone żadnymi prawami stron trzecich, oraz, że nie naruszają żadnych praw stron trzecich;
 - nie udzieliłeś licencji na używanie Fotografii w jakimkolwiek zakresie.

§ 8. PRAWA AUTORSKIE I PRAWO DO WIZERUNKU

1. Przez wysłanie zgłoszenia, Ty (Uczestnik) udzielasz nam (Organizatorowi) niewyłącznej, światowej, nieprzenoszalnej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie treści zawartych w zgłoszeniu dla celów przeprowadzenia Konkursu, w tym na udostępnienie zgłoszenia członkom Komisji Konkursowej, opublikowania ich na stronie Konkursu, naszej stronie lub w social media. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. wytwarzanie egzemplarzy z użyciem wszelkich technik;
 - b. dystrybucji i rozpowszechniania wszelkimi kanałami;



- c. udostępnianie w taki sposób, aby dowolna osoba miała do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Licencja opisane w § 8 udzielane jest na czas nieokreślony.

§ 9. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. CD PROJEKT S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu kontaktu z uczestnikami, oceny zgłoszeń, przyznania nagród i ogłaszania wyników.

Organizator respektuje prawa dotyczące prywatności danych Uczestników, tj. prawa dostępu, sprostowania oraz usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do ich przenoszenia, niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, a także prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych Uczestników znajduje się w Polityce Prywatności CD PROJEKT RED pod adresem: https://regulations.cdprojektred.com/pl/privacy_policy).

§ 10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Organizator nie pokrywa jakichkolwiek potencjalnych kosztów poniesionych przez Uczestnika w związku z Konkursem, w tym w związku z wzięciem udziału w Konkursie, przygotowaniem i przesłaniem zgłoszenia bądź otrzymaniem nagrody, z zastrzeżeniem § 6.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin interpretuje się i stosuje zgodnie z przepisami prawa polskiego.
2. Regulamin wchodzi w życie w dniu 14 października 2019.
3. Każdy Uczestnik ma prawo do składania reklamacji w sprawach związanych z Konkursem. Reklamacje można składać do 7 dni od daty zdarzenia stanowiącego podstawę danej reklamacji (od dnia, w którym osoba składająca skargę dowiedziała się o akcie lub mogła się dowiedzieć, działając z należytą starannością), jednak nie później niż do 14 (czternastego) dnia po ogłoszeniu zwycięzców. Reklamacja złożona po tej dacie zostanie odrzucona.
4. Reklamację należy złożyć na następujący adres: photography@cdprojektred.com. Każda reklamacja powinna zawierać: a) imię i nazwisko osoby składającej reklamację; b) opis reklamacji; c) żądany sposób rozpatrzenia reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania ich przez Organizatora.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią lub inną grą, o której mowa w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.