



## ZASADY MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU

### Wyzwania trybu foto

#### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument („Zasady”) opisuje warunki udziału w Konkursie „Wyzwania trybu foto” (dalej: „Konkurs”).
2. Zapraszamy Cię (dalej będziemy Cię również nazywać „Uczestnikiem”) do uchwycenia określonego motywu Night City („Kategoria”) za pomocą trybu fotograficznego, dostępnego w grze („Praca”). Oto dostępne Kategorie:
  - a. Fury Night City;
  - b. Twarze Night City.
3. Prosimy o przesłanie nam Pracy w formie grafiki zapisanej w formacie .png lub .jpg, za pośrednictwem strony internetowej: [cyberpunk.net/photo-mode-challenge](http://cyberpunk.net/photo-mode-challenge). Szczegółowe wymagania dotyczące zgłoszeń znajdują się w § 4.
4. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy stworzą najbardziej kreatywne i oryginalne Prace, wyślą je do nas w Czasie Trwania Konkursu i prześlą wszystkie inne niezbędne informacje wyszczególnione w § 6 („Zwycięzca(-y”). Nagrodzimy do 3 (trzech) Zwycięzców w każdej Kategorii, łącznie do 6 (sześciu) Zwycięzców.
5. Konkurs organizowany jest przez CD PROJEKT S.A., firmę z siedzibą w Warszawie (03-301, ul. Jagiellońska 74), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy – XIV Wydział Gospodarczy, KRS nr 0000006865, NIP: 734-28-67-148, z kapitałem zakładowym 99 910 510 zł (właconym w całości), dalej zwaną „Organizatorem”.
6. Konkurs organizowany jest we współpracy z:
  - a. Insert Coin: Insert Coin Limited, firmą z siedzibą pod adresem Unit 11, 55 Progress Road, Leigh-on-Sea, Essex, SS9 5PR, numer identyfikacji podatkowej 07248469;
  - b. MADRINAS BRANDS, LLC., firmą z siedzibą pod adresem 1600 Park 370 Place, Hazelwood, MO 63042, EIN: 47-3232170;
  - c. GWD Concept Sp. z o.o., firmą z siedzibą w Alejach Jerozolimskich 123A, 02-017 Warszawa, Polska, NIP 9512364589;

Firmy te nazywane są dalej „Partnerami”.

#### § 2. UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, tj. może samodzielnie dokonywać czynności prawnych, w tym zawierać wiążące umowy zgodnie z lokalnym prawem.
2. Pracownicy Organizatora, jego spółek stowarzyszonych, zależnych, wytwórców, przedstawicieli handlowych i agencji reklamowych, a także członkowie bliskiej rodziny takich osób nie mogą brać udziału w Konkursie.

#### § 3. CZAS TRWANIA KONKURSU



1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11.12.2024 i kończy w dniu 07.01.2025 o godzinie 16:00 czasu środkowoeuropejskiego („**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Wszystkie zakwalifikowane Prace zostaną opublikowane na stronie internetowej konkursu: [cyberpunk.net/photo-mode-challenge](http://cyberpunk.net/photo-mode-challenge).
3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni publicznie najpóźniej do końca stycznia 2025 r., zgodnie z § 5 Zasad.

#### § 4. ZGŁOSZENIA

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy przesłać nam Pracę zgodnie z poniższymi Zasadami.
2. Każda Praca powinna być zrzutem ekranu wykonanym za pomocą trybu fotograficznego w grze Cyberpunk 2077 i powinna być zapisana w formacie .png lub .jpg, a także nie może być modyfikowana, ulepszana ani w inny sposób zmieniana w żadnym programie graficznym (z wyjątkiem przycinania oraz obracania). Prace niespełniające tych wymagań nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
3. Pracę należy przesłać za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie [cyberpunk.net/photo-mode-challenge](http://cyberpunk.net/photo-mode-challenge). Prace przesłane w jakikolwiek inny sposób nie biorą udziału w Konkursie.
4. W ramach każdej Kategorii można przesłać jedną Pracę, ale wygrać można tylko w jednej Kategorii. Do udziału w Konkursie zakwalifikuje się tylko pierwsza przesłana Praca. Kolejne Prace nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
5. Zgłaszanie Prac w imieniu innych osób nie jest dozwolone.
6. Praca musi spełniać wymogi obowiązującego prawa, w szczególności nie może naruszać praw autorskich, znaków towarowych, własności intelektualnej ani dóbr osobistych innych podmiotów.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia lub dyskwalifikacji Pracy Uczestnika, jeśli:
  - a) narusza przepisy obowiązującego prawa lub niniejsze Zasady Konkursu, lub
  - b) może zostać uznana za rasistowską, ksenofobiczną, seksistowską, oszczerczą lub w inny sposób obraźliwą, nielegalną lub naruszającą własność intelektualną strony trzeciej lub jej dobra osobiste.

#### § 5. WYNIKI KONKURSU

1. 3 Zwycięzców w każdej Kategorii oraz 3 wyróżnienia zostaną wybrane przez jury, które składa się z członków zespołów ds. Społeczności oraz Fotografii w grze Organizatora, a także wybranych Wirtualnych Fotografów („**Komisja Konkursowa**”):
2. Komisja Konkursowa wybierze Zwycięzców, biorąc pod uwagę kreatywność i oryginalność Prac oraz ich zgodność z podaną kategorią.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.
4. Zwycięskie Prace oraz nazwiska Zwycięzców zostaną opublikowane na następujących platformach Organizatora:
  - Oficjalna strona konkursu: [cyberpunk.net/photo-mode-challenge](http://cyberpunk.net/photo-mode-challenge)
  - Oficjalne forum Organizatora: [forums.cdprojektred.com/](http://forums.cdprojektred.com/)
  - Oficjalna strona Cyberpunk 2077 na Facebooku: <https://www.facebook.com/CyberpunkGame/>
  - Oficjalny profil Cyberpunk 2077 na X: <https://x.com/CyberpunkGame>
  - Oficjalny profil Cyberpunk 2077 na Instagramie: <https://www.instagram.com/cyberpunkgame/?hl=en>



- Oficjalny serwer Cyberpunk 2077 na Discordzie: [discord.gg/cyberpunkgame](https://discord.gg/cyberpunkgame)

## § 6. NAGRODY

### 1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają następujące nagrody („Nagrody”):

#### a) Nagroda główna:

- Karta podarunkowa Insert Coin – £100
- Metalowy plakat Displate Textra – rozmiar L
- Kawa MADRINAS – pudełko kolekcjonerskie limitowanej serii Cyberpunk 2077
- Cyberpunkowa torba z gadżetami (duża)

Szacunkowa wartość detaliczna Nagrody za 1. miejsce wynosi 413 USD i opiera się na łącznej szacunkowej wartości jednostkowej każdej Nagrody uwzględnionej się na liście.

#### b) Nagroda za drugie miejsce:

- Karta podarunkowa Insert Coin – £50
- Metalowy plakat Displate Textra – rozmiar M
- Kawa MADRINAS – pudełko kolekcjonerskie limitowanej serii Cyberpunk 2077
- Cyberpunkowa torba z gadżetami (duża)

Szacunkowa wartość detaliczna Nagrody za 2. miejsce wynosi 303 USD i opiera się na łącznej szacunkowej wartości jednostkowej każdej Nagrody uwzględnionej na liście.

#### c) Nagroda za trzecie miejsce:

- Karta podarunkowa Insert Coin – £20
- Metalowy plakat Displate Matte – rozmiar M
- Kawa MADRINAS – pudełko kolekcjonerskie limitowanej serii Cyberpunk 2077
- Cyberpunkowa torba z gadżetami (duża)

Szacunkowa wartość detaliczna Nagrody za 3. miejsce wynosi 244 USD i opiera się na łącznej szacunkowej wartości jednostkowej każdej Nagrody uwzględnionej na liście.

#### d) Wyróżnienia:

- Puszka kawy Madrinias
- Cyberpunkowa torba z gadżetami (mała)

Szacunkowa wartość detaliczna Nagrody za Wyróżnienie wynosi 63 USD i opiera się na łącznej szacunkowej wartości jednostkowej każdej Nagrody uwzględnionej na liście.

### 2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród specjalnych według własnego uznania.



3. W celu wykluczenia jakichkolwiek wątpliwości opisana powyżej pula nagród jest wspólna dla wszystkich Uczestników bez względu na wersję językową Zasad, którą przeczyta Uczestnik, ani bez względu na Kategorię.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wynikach Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego przesłano Pracę (należy sprawdzać skrzynki odbiorcze, aby nie przegapić wiadomości). Wiadomość zostanie wysłana w ciągu siedmiu (7) dni kalendarzowych od dnia, o którym mowa powyżej w § 3 ust. 2.
5. Każdy Zwycięzca będzie miał siedem (7) dni kalendarzowych od dnia, w którym wyniki zostaną mu przekazane w wiadomości od Organizatora, aby:
  - a) potwierdzić w wiadomości bezpośredniej do Organizatora, czy przyjmuje Nagrodę;
  - b) podać Organizatorowi adres pocztowy, na który zostanie wysłana Nagroda;
6. Jeśli Zwycięzca nie przekaze Organizatorowi wszystkich informacji opisanych powyżej w ust. 5 (a) i (b) lub odmówi przyjęcia Nagrody, zastrzegamy sobie prawo do przekazania zwycięstwa innemu Uczestnikowi i przyznania tej Nagrody lub do wstrzymania się od jej przyznania.
7. Jeśli dotyczy, Zwycięzca na żądanie Organizatora musi dostarczyć przed przekazaniem Nagrody aktualny, ważny certyfikat rezydencji podatkowej, wydany przez kraj rezydencji podatkowej, a także wypełnioną i podpisaną Klauzulę rzeczywistego beneficjenta (wzór znajduje się w Załączniku A).
8. Uczestnicy przyjmują do wiadomości i akceptują fakt, iż dostarczenie Nagród do niektórych miejsc może być znacznie utrudnione lub niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatorów.
9. W przypadku, gdy podany przez Zwycięzcę adres dostawy Nagrody znajduje się na terytorium, gdzie dostawa Nagrody nie jest możliwa lub jest znacznie utrudniona z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą w celu ustalenia alternatywnego miejsca dostawy Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli podane informacje o Zwycięzcy nie są zgodne z faktyczną identyfikacją odbiorcy, gdyż w takiej sytuacji przedmioty mogą zostać odrzucone lub opóźnione w wysyłce lub odprawie celnej. Lista takich terytoriów obejmuje między innymi Białoruś, Brazylię, Malezję, Rosję i Ukrainę.
10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem publicznych postów na oficjalnych kontaktach Organizatora w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Konkursu, o której mowa w § 5 ust. 4 powyżej, nie później niż w terminie wskazanym w § 3 ust. 3 powyżej.

## § 7. KOSZTY ZWIĄZANE Z NAGRODAMI

1. Organizator pokrywa koszty wysyłki Nagrody.
2. Organizator pokrywa wynikające z prawa polskiego koszty podatkowe związane z Nagrodą. Uczestnik jest zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek dodatkowych państwowych, federalnych, stanowych, lokalnych lub innych podatków związanych z Nagrodą.



3. Na żądanie Organizatora Zwycięzca musi udostępnić wszelkie dokumenty i informacje wymagane przez obowiązujące prawo. Dokumenty i informacje te mogą zawierać dane wymagane do wypełnienia zobowiązań podatkowych, przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz oszustwom, a także muszą zostać dostarczone w ciągu siedmiu (7) dni kalendarzowych od czasu dostarczenia żądania Organizatora do Zwycięzcy.

## § 8. OBOWIĄZKI I OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Poprzez publikację Pracy zgodnie z niniejszymi Zasadami Uczestnik potwierdza, że spełnia wymagania opisane w niniejszych Zasadach.
2. Publikując swoją Pracę, Uczestnik zgadza się, że jeśli zostanie jednym ze Zwycięzców, Organizator może użyć jego imienia i nazwiska, Pracy oraz informacji w niej zawartych w ogłoszeniach o wynikach Konkursu.
3. Poprzez publikację Pracy Uczestnik oświadcza również, iż:
  - Praca jest jego własnym i niezależnym dziełem;
  - posiada na wyłączność wszelkie osobiste i gospodarcze prawa autorskie do Pracy, w szczególności prawo do jej wykorzystania oraz rozporządzania nią na wszystkich obszarach, a także otrzymywania wynagrodzenia za wykorzystanie Pracy;
  - posiada wyłączne prawo do przyznania pozwolenia na wykorzystywanie zależnych praw autorskich;
  - opisane powyżej gospodarcze prawa autorskie nie są ograniczone ani obciążone żadnymi prawami strony trzeciej, a także nie naruszają jakichkolwiek praw stron trzecich (innych niż Organizator);
  - nie przyznał żadnej licencji na wykorzystanie Pracy w żadnym zakresie.

## § 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Publikując Pracę, Uczestnik przyznaje Organizatorowi niewyłączną, ogólnoswiatową, nieprzenoszalną, nieodpłatną licencję do wykorzystania Pracy na potrzeby Konkursu, w tym do przekazania jej Komisji Konkursowej, społeczności graczy, a także opublikowania na naszych stronach internetowych. Niniejsza licencja pozwala na wykorzystanie Pracy w następujący sposób:
  - do tworzenia kopii Pracy przy wykorzystaniu dowolnych technik;
  - do dystrybucji i rozpowszechniania Pracy za pomocą dowolnych kanałów;
  - do udostępniania Pracy w sposób umożliwiający dowolnej osobie dostęp do niej w wybranym przez tę osobę miejscu i czasie.
2. Licencja omawiana w § 9 ust. 1:
  - a. w przypadku Prac zwycięskich przyznawana jest na czas nieokreślony;
  - b. zostanie niezwłocznie rozwiązana, jeżeli Uczestnik Konkursu nie zostanie Zwycięzcą w dniu ogłoszenia, o którym mowa powyżej w § 3 ust. 3.

## § 10. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest CD PROJEKT S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa.



2. Wszystkie dane podawane przez Uczestników na potrzeby Konkursu są przekazywane dobrowolnie. Mogą być jednak niezbędne do udziału w Konkursie, a w przypadku Zwycięzców również do odbioru Nagród.
3. Organizator może przetwarzać następujące dane osobowe:
4. Uczestnik: imię i nazwisko lub nick/pseudonim, adres e-mail, wszelkie inne dane osobowe zawarte w Pracy (jeśli dotyczy), informacje podane w komunikacji z Organizatorem (jeśli dotyczy);
5. Zwycięzca: imię i nazwisko lub nick/pseudonim, adres do korespondencji, informacje wymagane prawnie (np. do celów podatkowych), wizerunek, inne dane osobowe podane w komunikacji z Organizatorem (jeśli dotyczy).
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, w którym Uczestnik zamierza wziąć udział, a w szczególności do oceny Prac, przyznania Nagród, ogłoszenia wyników, komunikacji z Uczestnikami oraz przekazania Nagród Zwycięzcom.
7. Szanujemy prawa do prywatności Uczestników, tzn. prawo do dostępu, modyfikacji i usunięcia danych osobowych, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia, prawo do bycia wyłączonym z automatycznie podejmowanych decyzji, w tym profilowania, a także do niezgody na przetwarzanie danych osobowych. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania twoich danych osobowych są dostępne w naszej Polityce prywatności tutaj: [https://regulations.cdprojektred.com/en/privacy\\_policy](https://regulations.cdprojektred.com/en/privacy_policy).

## § 11. ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI

Organizator nie pokrywa ewentualnych kosztów poniesionych przez Uczestnika w związku z Konkursem, w tym w związku z przystąpieniem do Konkursu, przygotowaniem i wysłaniem Pracy oraz odbiorem Nagrody, z zastrzeżeniem § 7 powyżej.

## § 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady zostały opublikowane w następujących wersjach językowych: angielski, rosyjski, niemiecki, polski, brazylijski portugalski, francuski, hiszpański (Hiszpania), hiszpański (Ameryka Łacińska), koreański, japoński, chiński uproszczony i chiński tradycyjny.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez właścicieli platform społecznościowych, wskazanych powyżej w § 5 ust. 4 ani z nimi związany. Z tego powodu każdy Uczestnik Konkursu zwalnia te podmioty z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursem.
3. Zasady podlegają polskiemu prawu i będą zgodnie z nim interpretowane.
4. Konkurs nie jest grą hazardową, loterią ani innego rodzaju grą objętą Ustawą z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Zasady wchodzi w życie z dniem 11.12.2024 roku.

**ZAŁĄCZNIK A – Oświadczenie rzeczywistego beneficjenta (wzór)**

Ja, \_\_\_\_\_<sup>1</sup>, potwierdzam, że jestem rzeczywistym beneficjentem Nagrody w rozumieniu Konwencji Modelowej OECD w sprawie podatku od dochodu i majątku. W szczególności:

- i. Nagrodę otrzymuję na własny użytek, co oznacza wyłączone prawo do decydowania o Nagrodzie po jej otrzymaniu i ponoszenie ryzyka gospodarczego związanego z jej utratą w całości lub części.
- ii. Nie jestem agentem, przedstawicielem, powiernikiem ani żadnym innym podmiotem prawnie lub faktycznie zobowiązanym do przekazania innemu podmiotowi całości lub części wynagrodzenia, które wynika z niniejszej umowy.
- iii. Potwierdzam, że spełniam wszystkie wymagania, by zostać uznanym za rezydenta podatkowego w \_\_\_\_\_<sup>2</sup> według prawa krajowego i obowiązującej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania.

Wszystkie powyższe warunki są łącznie spełnione.

Zobowiązuję się do niezwłocznego poinformowania Organizatora w przypadku zmiany którejkolwiek z powyższych informacji.

Zwycięzca: \_\_\_\_\_.

*Data złożenia podpisu, podpis Zwycięzcy*

<sup>1</sup> Należy podać imię i nazwisko Zwycięzcy.

<sup>2</sup> Należy podać kraj rezydencji podatkowej Zwycięzcy.